

**33.—Nombre de chaînes et de magasins en chaîne dans des genres choisis d'affaires, 1923, 1930, 1935 et 1936.**

Genre d'affaires.	1923. <sup>1</sup>		1930.		1935.		1936.	
	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.
Bonnons et confiseries.....	6	65	14	163	9	167	10	177
Épicerie et épicerie avec comptoir de viande.....	32	640	66	2,004	73	2,090	75	2,079
Boucheries.....	13	154	21	214	13	151	14	150
Merceries.....	4	18	10	94	6	62	5	58
Bazars, 5, 10 cents et \$1.....	3	122	15	313	14	377	14	396
Automobiles.....	4	36	10	76	4	36	4	35
Postes d'essence.....	5	177	28	646	27	611	28	503
Vêtement et lingerie pour hommes et garçons (y compris tailleurs).....	8	68	22	176	14	150	16	154
Magasins de vêtement et de lingerie	1	4	13	55	12	67	14	73
Lingerie pour femmes, accessoires (y compris articles de modistes).....	5	37	28	183	18	158	21	172
Chaussures.....	5	35	17	193	24	303	25	320
Quincailleries.....	8	37	13	70	12	64	13	67
Meubles.....	2	51	8	90	8	65	6	63
Radio et musique.....	5	51	7	73	5	28	5	29
Pharmacies.....	22	193	31	284	29	307	30	314
Bijoux et joyaux.....	1	6	3	23	2	26	3	32
Fournitures de bureau.....	10	75	16	171	12	140	12	141
Tabac.....	9	159	9	210	11	230	9	215
Sous-totaux.....	143	1,928	331	5,038	293	5,032	304	4,978
Bois et matériaux de construction.....	49	1,012	46	1,018	38	814	37	807
<b>Totaux.....</b>	<b>192</b>	<b>2,940</b>	<b>377</b>	<b>6,056</b>	<b>331</b>	<b>5,846</b>	<b>341</b>	<b>5,785</b>

<sup>1</sup> Chiffres incomplets, voir texte pp. 646 et 647.

Les ventes des magasins en chaîne constituent 17.7 p.c. du commerce global de détail en 1930 et 17.9 p.c. en 1936. Les chaînes d'épicerie et d'épicerie avec comptoir de viande forment 29.5 p.c. des ventes globales de ces genres d'affaires en 1930 et 33.0 p.c. en 1936. La proportion des ventes des chaînes aux ventes totales dans d'autres lignes de commerce l'année 1936 est: magasins de chaussures, 32.6 p.c.; pharmacies, 20.1 p.c. et magasins de meubles, 12.8 p.c.

**34.—Principales statistiques des magasins en chaîne, 1930-36.**

Année.	Magasins en chaîne (moyenne).		Valeur des ventes.	Année.	Magasins en chaîne (moyenne).		Valeur des ventes.
	Chaînes.	Nomb.			Chaînes.	Nomb.	
1930.....	518	8,097	487,336,000	1934.....	445	7,804	347,186,100 <sup>1</sup>
1931.....	506	8,188	434,199,700	1935.....	445	7,666	364,129,800
1932.....	486	8,066	360,806,200	1936.....	457	7,588	394,935,000
1933.....	461	7,900	328,902,600				

<sup>1</sup> Révisé depuis la publication de l'Annuaire de 1937.

**Ventes de détail de véhicules à moteur neufs au Canada.**—Les statistiques des ventes de véhicules à moteur neufs au Canada sont colligées mensuellement d'après les manufacturiers et monteurs canadiens, de même que d'après des manufacturiers des États-Unis fabriquant des véhicules devant être vendus au Canada. Le nombre d'unités vendues et la valeur des ventes en détail sont également indiqués. La valeur de détail est le prix payé par l'acheteur canadien, y compris les taxes de vente et d'accise, le coût des accessoires, les commissions des vendeurs, etc. Les taux du fret, de la fabrique au lieu d'achat, ne sont pas compris. L'impôt est compris dans la valeur de détail des automobiles importés.

Les ventes en 1937 dépassent de 27.1 p.c. en nombre et de 26.3 p.c. en valeur celles de l'année précédente. Les ventes de véhicules à moteur en 1937 sont de plus de trois fois plus considérables qu'en 1933 alors que le plus bas niveau était atteint. Les ventes d'automobiles de tourisme augmentent de 23.7 p.c. en nombre et de 22.3 p.c. en valeur sur 1936, et les véhicules commerciaux, de 42.0 p.c. en nombre et de 43.2 p.c. en valeur sur l'année précédente.